

Diplomado métodos **mixtos en** investigaciones **sociales.**

PROGRAMAS RELACIONADOS

- Doctorado en Sociología.
- Magíster en Ciencia, Tecnología y Sociedad
- Magíster en Sociología.
- Diplomado Educación Ambiental.
- Diplomado Migraciones, Integración y Diversidad Cultural.

DIPLOMADO MÉTODOS MIXTOS EN INVESTIGACIONES SOCIALES

El diplomado de métodos mixtos en investigaciones sociales es un programa orientado a personas que no han tenido formación en investigación social, no obstante la requieren para el buen desempeño de su actividad profesional.

Por medio de este diplomado, se busca entregar herramientas relacionadas con el análisis de información así como el diseño de instrumentos que permitan la recolección de información.

El diplomado contribuye de manera significativa al posicionamiento estratégico en el área de la metodología de investigación, del departamento de sociología de la UAH. Por medio de esta actividad se quiere reforzar la línea metodológica y de postgrado, aumentando la oferta de cursos que en futuro, puedan compatibilizarse con la oferta de magíster y doctorado del Departamento.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Diseñar un proyecto de investigación social bajo la perspectiva de los métodos mixtos.
- Desarrollar diferentes tipos de instrumentos de investigación.
- Preparar trabajo de campo.
- Triangular técnicas y enfoques de análisis bajo la lógica de los métodos mixtos.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Curriculum Vitae
- Entrevista con la Directora del Programa
- Ficha de inscripción
- Fotocopia Cédula de Identidad.

*El Programa se reserva el derecho de suspender su realización si no cuenta con el mínimo de estudiantes requeridos. En tal caso, se reembolsará a los/as matriculados/as la totalidad de la matrícula y/o arancel cancelado en un plazo aproximado de 10 días hábiles.

METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EVALUACIÓN

- Metodología de enseñanza participativa, mediante clases expositivas, ejercicios prácticos con salida al campo y reflexión sobre el rol del investigador.
- Desarrollo de proyecto de investigación durante todo el diplomado, en el que cada uno de los módulos se integra al trabajo final.



FICHA DEL PROGRAMA

Días y horarios de clases

Martes y jueves de 18:00 a 21:00 hrs.

Postulaciones

Desde 5 de noviembre 2018

Duración

7 meses

Arancel

\$ 1.200.000.-

Formas de pago

- Contado
- Hasta 7 cheques.

Descuentos:

- 20% a egresados de la UAH.



MALLA CURRICULAR

Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3	Módulo 4
FUNDAMENTOS DE LOS MÉTODOS MIXTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS EN EL DISEÑO DE LOS MÉTODOS MIXTOS	METODOLOGÍAS CUALITATIVAS EN EL DISEÑO DE LOS MÉTODOS MIXTOS	TRIANGULACIÓN DE INFORMACIÓN Y PLAN DE ANÁLISIS BAJO LA PERSPECTIVA DE LOS MÉTODOS MIXTOS
• Identificar los principios filosóficos y prácticos que guían el proceso de investigación bajo el Enfoque Mixto, reconociendo el debate en que éste se inserta y sus fortalezas y debilidades. • Plantear un problema de investigación, estableciendo un diseño adecuado a lo largo de todas las etapas del proceso investigativo mixto. • Identificar los diferentes diseños mixtos de investigación, estableciendo una mirada crítica sobre su idoneidad para responder problemas de diversa índole y planteando preguntas y objetivos de investigación coherentes con cada diseño. • Discernir sobre qué constituye buenas prácticas en investigación social. • Formular una propuesta de investigación bajo el Enfoque Mixto.	• Diseñar un instrumento de investigación cuantitativo a partir de la elaboración de una operacionalización. • Implementar el proceso de trabajo de campo asociado a una investigación cuantitativa. • Aproximarse a las nociones de muestreo cuantitativo.	• Conocer diferentes técnicas de recolección de información empírica en ciencias sociales, las ventajas y desventajas asociadas a cada uno de ellos, y los límites de la información que ellas pueden entregar. • Discernir y seleccionar cuáles técnicas de recolección de información son más acordes para resolver sus problemáticas de interés. • Generar diferentes estrategias que permitan complementar el uso de las diversas técnicas de recolección de información.	• Generar un plan de análisis que permita la triangulación de datos. • Identificar diferentes aproximaciones para la triangulación de análisis de dato.



CUERPO ACADÉMICO

DIRECTORA

BEATRIZ REVUELTA

Doctora (c) en Sociología, Universidad Alberto Hurtado, Magíster en Desarrollo Social, Universidad Católica San Antonio de Murcia, España. Socióloga Universidad de la Habana.

VERÓNICA ARRIAGADA

Magíster (MSc) en Sociología (mención Investigación) London School of Economics and Political Science. Socióloga, Pontificia Universidad Católica.

ROSARIO FERNÁNDEZ

Doctora en Sociología, Goldsmiths, University of London, Reino Unido. Magíster en Estudios Filosóficos, Universidad Alberto Hurtado. Socióloga, Universidad Alberto Hurtado.

JULIETA PALMA

Doctora en Sociología, University of Cambridge. Magíster en Gestión y Políticas Públicas, Universidad de Chile. Socióloga, Universidad de Chile.

MARÍA PAZ TREBILCOCK

Doctora en Sociología, Pontificia Universidad Católica. Magíster Sociología Pontificia Universidad Católica. Socióloga, Pontificia Universidad Católica.

www.sociologia.uahurtado.cl

Directora

Beatriz Revuelta

brevuelta@uahurtado.cl

Jacqueline Flores

jflores@uahurtado.cl

(562) 2889 7410

Erasmus Escala 1884, 2° piso

Metro Los Héroes

Santiago